



07 JAN, 2026

Semico Capital's IPO oversubscribed by 28 times

Nanyang Siang Pau, Malaysia

Page 1 of 2

Semico 资本首发股超购 28 倍

(吉隆坡6日讯)即将在下周二(13日)创业板上市的 Semico 资本公司 (Semico Capital Berhad)，首次公开募股 (IPO) 获得 28.09 倍超额认购。

根据文告，大马公众提交了 4053 份申请，申购 Semico 资本的 5 亿 2369 万新股，超额认购达到 28.09 倍。

当中，土著类别提交了 1637 份申请，认购 1 亿 8565 万新股，超额认购为 19.63 倍；其余公众则提交 2416 份申请，申购 3 亿 3805 万新股，超额认购高达 36.56 倍。

与此同时，保留给合资格董事、员工及有功人士的 1500 万新股，也已尽数被认购完毕。

艾芬黄氏投行是本次 IPO 的主要顾问、保荐人、独家配售代理及包销商；该行也确认，私配予特定投资者的 5967 万新股及 1800 万现有股，也全部完成配售。

首季净赚 130 万

Semico 资本作为品牌玩具潮玩与街机分销商，本地的业务为家庭娱乐产品与服务，它也是泡泡玛特 (POP Mart)、玩乐主义 (Funism)、奇偶潮乐 (Jotoys) 及玩具城市 (ToyCity) 等品牌的分销商。



Semico 资本品牌组合共涵盖 68 个品牌。

该公司的品牌组合共涵盖 68 个品牌，并在全马 303 家客户零售门店进行销售。

Semico 资本今天也公布 2025 财年首季 (截至 9 月底) 业绩，净赚 130 万令吉，并收获 726 万令吉营业额，净赚幅达 17.9%。

然而，因未完成上市，该公司未能提供去年同期的业绩表现以做出比较。

根据业绩报告，玩具与收藏品业务是其最大的收入源，占总收入的 53.19%，其次则是贡献 46.81% 收入的家庭娱乐业务。

Semico 资本表示，在旅游举措推动下料将推动购物商场的人流，预计短期内将提振财报表现。



07 JAN, 2026

Semico Capital's IPO oversubscribed by 28 times

Nanyang Siang Pau, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

吉隆坡6日讯) 即将在下周二(13日)创业板上市的Semico资本公司(Semico Capital Berhad), 首次公开募股(IPO)获得28.09倍超额认购。根据文告, 大马公众提交了4053份申请, 申购Semico资本的5亿2369万新股, 超额认购达到28.09倍。当中, 土著类别提交了1637份申请, 认购1亿85